



3 minuti di lettura

Si avvicina la data d'inizio dei Venerdì Piacentini, che quest'anno si presentano con una locandina artistica ispirata al mondo dei graffiti e al futurismo, con un titolo dal significato multiplo: **"Il festival COOLturale"**.

*«I Venerdì Piacentini, infatti, sono oggi la più importante manifestazione culturale, turistica e commerciale di Piacenza e una delle più significative in Emilia. L'evento ha registrato negli ultimi tre anni **oltre 250.000 presenze**, con un numero di turisti (prevalentemente lombardi) che supera il 45 per cento del totale. Il festival ha ottenuto un forte riscontro di critica su stampa, web e social, ed in base ad un recente sondaggio condotto dall'Università Cattolica, si colloca al primo posto tra gli eventi culturali più apprezzati e conosciuti di Piacenza».*

La formula mantiene, come ogni anno, un ricco programma spalmato su **cinque notti bianche (22 e 29 giugno, 6, 13 e 20 luglio, dalle 19:00 all'1:00)** nelle quali il centro storico di Piacenza viene animato da decine di eventi e mini-eventi collocati in modo da stimolare i visitatori a muoversi lungo le vie commerciali, dove i negozi restano aperti fino a mezzanotte.

I Venerdì Piacentini sono un festival popolare che avvicina persone di ogni età: bambini, giovani, famiglie, anziani. Il successo della manifestazione è dovuto ad una precisa strategia di marketing e comunicazione a supporto di una direzione artistica attenta a mettere in luce gli artisti piacentini e a consentire ai turisti la visita di chiese, musei e palazzi della città. La promozione dell'iniziativa è effettuata in gran parte con gli strumenti offerti dal web.

La kermesse è l'evento che attrae il maggior numero di turisti sul territorio piacentino. La Lombardia è la regione dalla quale proviene il maggior numero di turisti, in particolare dalle province di Lodi, Milano e Cremona. Anche sui social media, i Venerdì Piacentini sono uno dei principali veicoli di promozione del "marchio" Piacenza e del territorio.



Dal 22 giugno tornano i Venerdì piacentini, ispirati al mondo dei graffiti e al futurismo | 2



La [pagina Facebook ufficiale della manifestazione](#), nel periodo da maggio a luglio 2017, è stata **visitata da 684.000 persone diverse**, registrando **oltre 45.000 interazioni**.

Considerando anche Instagram, **sono stati visualizzati oltre 2 milioni di contenuti associati a Piacenza** e agli eventi in programma.

Il festival **punta a valorizzare gli artisti locali e mette in luce i tesori di Piacenza** (con l'apertura straordinaria di musei, luoghi di culto, palazzi e giardini privati). Negli ultimi anni, dalla prima edizione del 2011, si sono alternati sui palchi di Piacenza **oltre 1.500 artisti** locali.

La kermesse si svolge in tutto il centro storico di Piacenza, chiuso al traffico e reso completamente pedonale. Le quattro piazze principali della città e tutte le vie più importanti del borgo antico sono trasformate in un teatro a cielo aperto, con eventi itineranti e spettacoli ad orari alternati. All'interno delle antiche mura farnesiane, altre zone partecipano al festival con eventi fuori programma sempre più completi ed interessanti.

La direzione organizzativa dei Venerdì Piacentini è affidata a **Susanna Pasquali** che, oltre a curare la supervisione generale della manifestazione, coordina tutti i partner che



Dal 22 giugno tornano i Venerdì piacentini, ispirati al mondo dei graffiti e al futurismo | 3

contribuiscono ad arricchire il programma con gli eventi e gli spettacoli del “fuorisalone”.